

SCHEDA PROGETTO

**SI RACCOMANDA DI ESSERE
SINTETICI. MAX 4 FACCIATE.**

INSERIRE TUTTE LE INFO RICHIESTE.

Titolo progetto: ARTIGIANI DELLA CARITA'

Provincia Parrocchia: CALABRIA

Parrocchia Parrocchia Immacolata Concezione, via della Basilica, SEMINARA (RC)

tel. e fax 0966/31.72.69; **e-mail:** info@madonnadeipoveri.com; **sito:** www.madonnadeipoveri.com

IL PROGETTO IN SINTESI: max 15 righe

- Cosa si intende realizzare.
- A chi si rivolge il progetto, chi sono i destinatari (non compilare con dati personali).
- Quali obiettivi si vogliono raggiungere e che vantaggi offre questa idea alla comunità.
- In che luogo e tempi si svolgerà il progetto e si offrirà il proprio servizio/prodotto.

L'idea del progetto nasce dall'incontro tra il parroco, don Mino e i fratelli Arfuso, di origine seminaresi e artigiani tessitori da quattro generazioni. Giovanna, Carmelo e Antonino Arfuso operano nel settore della tessitura artigiana e le loro unità produttive sono ubicate in un comune distante 30 km da Seminara. L'idea è quella di trasferire la produzione a Seminara, usufruendo di un immobile in disuso di proprietà della parrocchia, che si impegna a cederne l'uso in comodato gratuito, dal canto loro, i fratelli Arfuso (Giovanna è una consacrata laica, i suoi fratelli non sono coniugati e non hanno figli), non avendo eredi, si impegnano a trasmettere il loro bagaglio di esperienza nell'arte della tessitura, anche attraverso l'utilizzo degli impianti e dei macchinari inerenti l'attività, a giovani NEET che, non studiano né lavorano e dunque, hanno prospettive di vita poco incoraggianti. Collateralmente all'attività principale della tessitura, si avvieranno percorsi di turismo esperienziale, attraverso l'utilizzo di un'ulteriore risorsa messa a disposizione dai fratelli Arfuso: dei telai antichi (alcuni risalenti alla fine del 1700), ancora funzionanti, da impiegare per dare avvio alla seconda fase del progetto, del quale i giovani destinatari saranno i principali protagonisti. Con questo progetto si intendono creare nuove possibilità di lavoro attraverso la trasmissione di un *know-how* di qualità (il marchio "GIOITE" è un marchio brevettato); si darà alla possibilità ai giovani di abbandonare un ruolo passivo all'interno della società, ad un ruolo attivo, motore di imprenditorialità e di sviluppo per l'intera comunità parrocchiale attraverso l'attrazione di un target di turisti in costante aumento e sempre più interessati ad approfondire la cultura e la tradizione dei luoghi visitati e di immergersi a pieno nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane. Dare una risposta concreta al problema della disoccupazione giovanile, attraverso la valorizzazione e la trasmissione di un artigianato di qualità che passa attraverso l'innovazione dei ruoli e lo sviluppo locale è l'obiettivo primario del progetto e l'impatto di questo circolo virtuoso di generosità e generatività non può essere sintetizzato in 15 righe.

1 ^a FASE (LUGLIO 2019 – SETTEMBRE 2019)	- trasporto dei macchinari da Anioia a Seminara - messa a norma impianto elettrico - <i>call</i> rivolta a giovani disoccupati (4 giovani NEET)
2 ^a FASE (SETTEMBRE 2019 – MAGGIO 2020)	- apprendistato nella bottega artigiana per conoscere e imparare a muoversi tra le varie fasi del processo della tessitura - corsi di formazione per Tour Operator
3 ^a FASE (MAGGIO 2020 – SETTEMBRE 2020)	- costruire una rete sul territorio che metta insieme anche le altre botteghe artigiane di Seminara (ceramisti, etc.) - offerta pacchetto turismo esperienziale

CONTESTO: max 15 righe

La parrocchia Immacolata Concezione sorge a Seminara, comune aspromontano della Diocesi di Oppido Palmi, quasi completamente ricostruito dopo il terremoto del 1908 che cancellò molte testimonianze della sua storia le cui origini risalgono all'VIII secolo. Nel Medioevo, Seminara divenne la fortezza più imponente della Calabria tirrenica meridionale e l'antico borgo, immerso nel verde degli ulivi, è un piccolo scrigno in cui sono conservati tesori di inaspettata bellezza. È il paese della ceramica, come testimoniano le numerose botteghe artigiane presenti, tuttavia la presenza di questi punti di forza, non è stata in grado, negli anni, di incidere positivamente sul dato socio – economico – culturale. Infatti, analogamente a quanto si registra in altre aree interne della penisola, il paese ha subito negli anni un progressivo spopolamento: dai 6.800 abitanti degli anni 50, la popolazione attualmente ed effettivamente residente si attesta al dato dei 2.660 abitanti censiti nel settembre 2018 con un forte aumento dell'incidenza degli anziani sulla popolazione. Accanto al dato demografico, desta preoccupazione la perdita di prossimità ai servizi minimi di cittadinanza: lontananza dai presidi ospedalieri, trasporti caratterizzati da tempi di percorrenza elevati, servizi pubblici e sociali che si diradano, varie problematiche ambientali e di tutela del territorio, condizioni di sottosviluppo economico e di mancanza di lavoro. La condizione giovanile è fortemente segnata da due fenomeni: un forte tasso di emigrazione ed un alto indice di disoccupazione (al 58% per i giovani di età tra i 18 e i 29 anni), con una presenza di NEET superiore, di un paio di punti percentuali, al non rassicurante dato che interessa il restante territorio diocesano (36,8%).

COMUNICAZIONE

- *In che modo il gruppo farà conoscere e promuoverà il servizio?*

Non appena l'immobile sarà messo a norma e pronto per dare avvio alla produzione, si prevede di pubblicizzare l'evento con un momento di inaugurazione, al quale verrà invitato a partecipare il Vescovo e gli organi di stampa. Esiste già un sito per sponsorizzare e vendere on-line i prodotti del marchio "Gioite", (brevettato dai fratelli Arfuso): attraverso un aggiornamento della pagina web, si racconterà come, da un'esperienza di artigianato tradizionale, si è pensato di realizzare un'esperienza di inclusione sociale, tramite l'avviamento al lavoro di giovani disoccupati. L'esperienza verrà promossa anche attraverso il canale e il sito istituzionale del Progetto Policoro, nel quale vengono raccontate le esperienze dei Gesti Concreti, ossia quelle realtà d'impresa nate grazie all'accompagnamento del Progetto Policoro. Nelle scuole dell'Area Metropolitana di Reggio Calabria si promuoverà la possibilità di organizzare visite guidate.

ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI**Fabbisogno**

- *Quanti fondi sono necessari per la realizzazione e gestione del progetto?*
- *Come verranno utilizzati tali fondi?*
- *Si è pensato, oltre ai fondi del concorso, anche ad altre fonti di finanziamento da aggiungere? Se sì, quali?*

Stimiamo che per l'avvio del progetto si renda necessario l'impiego di fondi per un ammontare di 14.259,66€. Per l'avvio, infatti, si dovranno sostenere i costi relativi al trasferimento dei macchinari dall'attuale sito produttivo in Anopia (RC) all'immobile della parrocchia di Seminara (RC). Il trasferimento riguarda: n.2 telai in legno (uno dei quali antico e pregiato), n.3 telai meccanici (2 SMEET e 1 PIGNONE), n.2 fusiere, n.1 orditoio, n.1 ritorzione (2metri x 17 metri), n.1 roccatrice, n.1 macchina da cucire industriale, n. 4 macchine per cordoncino et similari. Il costo di ciascun trasporto speciale (carico e scarico con gru), è stato preventivato nella misura di 350 € i.i. a viaggio e considerate le dimensioni di alcuni macchinari, è verosimile che si rendano necessari più di 15 viaggi (5250€ i.i.) Alcune maestranze che frequentano la parrocchia, hanno dato la loro disponibilità per eseguire in economia i lavori di adeguamento e messa a norma dell'attuale impianto elettrico, per cui i costi relativi a questa voce di spesa, si riducono al solo acquisto del materiale elettrico, preventivato nella misura di 3.709,66 € i.i. Si rende inoltre necessaria, l'esecuzione di alcune opere murarie (demolizione pavimento e messa in opera di massetto e pavimento; demolizione muro e ripristino porzione di intonaci) stimate, con preventivo, a 2.500 €. Per l'inserimento dei giovani in azienda attingeremo ai fondi messi a disposizione da misure quali Garanzia Giovani; qualora si rendessero necessari ulteriori fondi di investimento, attingeremo ad alcuni strumenti di politica attiva del lavoro e/o altre fonti di finanziamento (SELFIEmployment di Invitalia nell'ambito del programma Garanzia Giovani, il Microcredito diocesano e altre forme di agevolazioni contributive e retributive a sostegno dell'avviamento al lavoro di giovani NEET)

Previsioni e sostenibilità futura

- Quali spese/investimenti iniziali si prevedono? Indicare le singole voci di spesa motivandole e commentandole:
- Quali costi si prevede di dover sostenere nel primo anno di attività oltre alle spese iniziali?
- È previsto un prezzo per usufruire del servizio/prodotto? Se sì, quanto?
- Quali ricavi si prevede di realizzare nel primo anno di attività?
- In che modo il gruppo ritiene di essere in grado di sostenersi economicamente nel futuro, quando cioè i fondi del concorso saranno esauriti?
- Fare uno schema, delle entrate (ricavi di vendita o altri) e delle uscite (costi/spese per le materie prime, stipendi, energia, affitti, telefono, luce, gas, ecc.) per il primo anno di attività.

L'attività imprenditoriale dei fratelli Arfuso, è già in sé, sostenibile: essi vendono i loro prodotti tanto al commercio quanto al dettaglio, avendo anche una bottega che funge da principale punto vendita per il periodo turistico a Tropea (VV). L'idea è ulteriormente sostenibile grazie anche alla possibilità, offerta dalla parrocchia, di usufruire gratuitamente di un immobile dato in comodato, abbattendo in tal modo i costi relativi alla locazione. Oltre alle spese già motivate nel paragrafo precedente, ulteriori investimenti per la sostenibilità dell'idea sono quelli relativi alla frequenza di corsi per iniziare ad operare nel settore turistico come Tour Operator. Ipotizzando, per il primo anno di attività, un acquisto di materie prime per un importo di 5.000€ , stimiamo che l'ammontare delle entrate relative ai prodotti finiti possa tranquillamente attestarsi intorno ai 25.000€ L'avviamento dell'attività di tour operating avverrà a partire da maggio 2020, prevediamo che la visita in bottega con esperienza guidata all'interno della stessa, possa essere offerta al prezzo di 15/20 € a visitatore.

ANNO 2019	ENTRATE	€	USCITA	€
	VENDITA TAPPETI	15.000	AFFITTO	0€
	VENDITA CORREDO E BIANCHERIA PER LA CASA	5.000	MATERIE PRIME (COTONE, LINO, GIUTA, SETA, VISCOSA) * *circa 15 kg per fibra	5.000€
	VENDITA BIANCHERIA PER IL LETTO E CUSCINI	3.000	ENERGIA ELETTRICA* *n.6 bimestri	1.800€
	VENDITA COPRITAVOLI	2.000€	TRASPORTO SPECIALE MACCHINARI* *n.15 viaggi	5250€
			ACQUISTO MATERIALE ELETTRICO	3.709,66 €
			OPERE MURARIE	2.500 €.
			CORSI DI FORMAZIONE TOUR OPERATING *n.4 corsi	2.800 €
			CONSULENZA	1.500€
Tot.		25.000€		22.559,66€

n.b. ALLEGHIAMO I PREVENTIVI DELLE SPESE CHE SPERIAMO DI SOSTENERE CON IL BANDO TUTTIXTUTTI

IMPRESA EDILE ALESSI PINA

VIA CASE POPOLARI N° 9 89028 BARRITTERI DI SEMINARA (RC)

Spett.le ARFUSO GIOVANNA

VIA BEATO LEONE , 40

89028 SEMINARA (RC)

PREVENTIVO

COME DA VOI RICHIESTO SIAMO LIETI DI COMUNICARVI LA NOSTRA MIGLIOR OFFERTA IN MERITO AI TRASPORTI – CARICHI E SCARICHI CON GRU DEI VOSTRI MACCHINARI DA ANOIA (RC) A SEMINARA (RC)

PREZZO 350,00 EURO A VIAGGIO IVA COMPRESA

FIRMA

FIRMA PER ACCETTEZIONE

IMPRESA EDILE
ALESSI PINA
Via Case Popolari, 9 / tel. 0966-410135
89010 BARRITTERI (RC)
P.IVA 00987130804 - C.F. LSSPNI64M45L063A

Impresa Edile Melini Pasquale

Via C. Battisti, 69 – 89015 Palmi (RC)

P.I. 02662400809 – C.F. MLNPQL73C12I600G

TEL. 328-6810792

E-MAIL: pasquale.melini73@gmail.com

Ill/mo

Sig.ra

Arfuso Giovanna

Oggetto: Preventivo offerta lavoro

DESCRIZIONE	PREZZO
Demolizione pavimento	
Demolizione muro	
Messa in opera di massetto e pavimento	
Ripristino parti d'intonaci	
TOTALE PREVENTIVO	2.500,00 €

L'Impresa

Palmi, li

18/04/2019



EUROELETTA DI SAFFIOTI C.MELO E NICOLOSI F.SCO S.N.C.

S.P. PALMI - TAURIANOVA VIA A. ALTOMONTE

89015 PALMI (RC)

Partita IVA 01558740807 REGGIO CALABRIA

Tel. 096622100

Fax 096622100

euro.elettra@tiscali.it

Intestazione preventivo

TESSITURA di GIOVANNA ARFUSO

BEATO LEONE , 40

89028 SEMINARA (RC)

Telefono

Cellulare

Partita Iva 00884630807

Preventivo

Numero	Data	Scadenza	Punto vendita	Note
45649	05/04/19	05/05/19	mk	

Codice EAN	Articolo	Q.tà	Pr. netto	Imposta	Vendita	Totale	Sc. %	Sc. valore	Importo Iva
sku6264	TUBO LED T8 18W 120CM VETRO 6	50	4,92	1,08	6,00	300,00	7	279,00	22
gw66108	PRESA BL. OR. S. F. 3P+T 16A 380	15	22,13	4,87	27,00	405,00	7	376,65	22
gw66676	CASSETTA FONDO PR. BL. OR. 16/	15	3,03	0,67	3,70	55,50	7	51,61	22
fg13506	CASS. LISCIA IP56 190X140X70	25	3,85	0,85	4,70	117,50	7	109,28	22
ft25	FISSATUBO FT25	300	0,16	0,04	0,20	60,00	7	55,80	22
fg25006	100 TASSELLI PL MM6 VITE 4X30	300	3,28	0,72	4,00	1.200,00	7	1.116,00	22
gwdx25225	TUBO RIGIDO MEDIO 25G 2MT GRI	150	0,57	0,13	0,70	105,00	7	97,65	22
condor10ne	CORDA ANTIF. FLES.10MM NERO	100	0,89	0,20	1,09	109,00	5	103,55	22
condor10ma	CORDA ANTIF. FLES.10MM MARRO	100	0,89	0,20	1,09	109,00	5	103,55	22
condor10gr	CORDA ANTIF. FLES.10MM GRIGIO	100	0,89	0,20	1,09	109,00	5	103,55	22
condor10bl	CORDA ANTIF. FLES.10MM BLU FS	100	0,89	0,20	1,09	109,00	5	103,55	22
condor10gv	CORDA ANTIF. FLES.10MM G/V FS	100	0,90	0,20	1,10	110,00	5	104,50	22
cs25	CURVA A 90° IP65 TUBO TUBO D. 2	20	0,82	0,18	1,00	20,00	5	19,00	22
k1825.3	MINICANALE 25X18 BIANCO PURO	30	0,91	0,20	1,11	33,30	5	31,63	22
fs18or183x1,5	CAVO ANTIF.3G 1,5MMQ FS18OR18	100	0,56	0,12	0,68	68,00	5	64,60	22
fg16325	RACCORDO IP65 TUBO SCATOLA	50	0,49	0,11	0,60	30,00	7	27,90	22
8021046017847	LAMP. EMERG ECOLED 11W 16LED	6	18,03	3,97	22,00	132,00	7	122,76	22
fg16013	GIUNTO UNEL MM25 NORMA/CEI	50	0,10	0,02	0,12	6,00	7	5,58	22
gwdx30025	GUAINA SPIRAL. 25MM GRIGIA RAL	30	0,73	0,16	0,89	26,70	7	24,83	22
condor6bl	CORD. ANTIF. FLES. 6MM BLU FS1	100	0,48	0,10	0,58	58,00	5	55,10	22
condor6ne	CORD. ANTIF. FLES. 6MM NERO F	100	0,48	0,10	0,58	58,00	5	55,10	22
condor6ma	CORD. ANTIF. FLES. 6MM MARRON	100	0,44	0,10	0,54	54,00	5	51,30	22
condor6gr	CORD. ANTIF. FLES. 6MM GRIGIO	100	0,49	0,11	0,60	60,00	5	57,00	22
condor6gv	CORD. ANTIF. FLES. 6MM G/V FS1	100	0,48	0,10	0,58	58,00	5	55,10	22
5sl64507bb	INT.ICN 6000A, ICU 6KA 4P C50	1	47,80	10,51	58,31	58,31	7	54,23	22
fg14512	CENTRAL.PARETE STAGNO 12MO	1	13,93	3,07	17,00	17,00	7	15,81	22
5sl64407bb	INTERRUTTORE MT ICN 6000A,ICU	1	46,03	10,13	56,16	56,16	7	52,23	22
4001869209883	LAMPADA SEGN. P=70MM 1 SPA L	3	6,56	1,44	8,00	24,00	7	22,32	22
5sl64327bb	INT. MT ICN 6000A,ICU6KA 4P C32	1	30,33	6,67	37,00	37,00	7	34,41	22
5sm23460	BLOC. DIFF. 4P 63A 30MA TIPO AC	1	74,20	16,32	90,52	90,52	7	84,18	22
5sl35167	INT. MAGNET. 4500A 1+N 16A	3	5,33	1,17	6,50	19,50	7	18,13	22
5su13531kk16	MAGNET. DIFF. 4500A 1P+N 16A	2	18,44	4,06	22,50	45,00	7	41,85	22



EUROELETTTRA DI SAFFIOTI C.MELO E NICOLOSI F.SCO S.N.C.

S.P. PALMI - TAURIANOVA VIA A. ALTOMONTE

89015 PALMI (RC)

Partita IVA 01558740807 REGGIO CALABRIA

Tel. 096622100

Fax 096622100

euro.elettra@tiscali.it

Intestazione preventivo

TESSITURA di GIOVANNA ARFUSO

BEATO LEONE , 40

89028 SEMINARA (RC)

Telefono

Cellulare

Partita Iva 00884630807

Preventivo

Numero	Data	Scadenza	Punto vendita	Note
45649	05/04/19	05/05/19	mk	

Codice EAN	Articolo	Q.tà	Pr. netto	Imposta	Vendita	Totale	Sc. %	Sc. valore	Importo	Iva
5su13531kk10	MAGNET. DIFF. 4500A 1P+N C10 A	2	18,47	4,06	22,53	45,06	7		41,91	22
rs39072	CENT. 18+18+18M IP65 879X432X16	1	139,34	30,66	170,00	170,00	0		170,00	22

SubTotale IVA escl.	SubTotale imposta	SubTotale
3.040,70	668,96	3.709,66

Sconto %	Sconto valore	Totale Preventivo
		3.709,66