

**SCHEMA PROGETTO**  
**SI RACCOMANDA DI ESSERE**  
**SINTETICI. MAX 4 FACCIATE.**

INSERIRE TUTTE LE INFO RICHIESTE.

**Titolo progetto:** Scar-Tlamo...dallo scarto nasce amore

**Provincia Parrocchia:** Chieti

**Parrocchia:**

Immacolata Concezione

Corso G.Matteotti, sn

66038 San Vito Chietino (Ch)

[caritasimmacolatasvc@virgilio.it](mailto:caritasimmacolatasvc@virgilio.it)

**IL PROGETTO IN SINTESI: max 15 righe**

- Cosa si intende realizzare.

Il presente progetto si divide in due parti:

1- **raccolta di farmaci inutilizzati**, correttamente conservati e con validità residua di almeno 8 mesi, come previsto dagli strumenti legislativi che ne regolano la donazione (D.M. Salute 13 febbraio 2018); loro selezione e **distribuzione gratuita**

2- creazione di uno spazio per **offrire servizi sanitari gratuiti** da parte professionisti volontari.

- A chi si rivolge il progetto, chi sono i destinatari (non compilare con dati personali).

Nella fase di raccolta **si rivolge a** privati cittadini, farmacie, parafarmacie, grossisti ed aziende farmaceutiche. **Destinatari** saranno gli utenti del centro d'ascolto interparrocchiale e tutte le persone con disagi economici presenti sul territorio.

- Quali obiettivi si vogliono raggiungere e che vantaggi offre questa idea alla comunità.

Scar-Tlamo punta a trasformare lo scarto in amore per gli ultimi, consentendo loro il dovuto accesso alle cure. Gli obiettivi sono il contrasto alla **povertà sanitaria locale** e la **creazione di nuovi posti di lavoro**, dando priorità a persone disoccupate, disagiate e portatrici di handicap. Si produrranno **considerevoli benefici sociali ed economici**: assistenza a persone economicamente disagiate, alleggerimento della spesa sanitaria pubblica e dei costi di smaltimento dei rifiuti speciali, implementazione dei servizi sanitari. Importante è la valorizzazione del principio che **"lo scarto diventa risorsa"**.

- In che luogo e tempi si svolgerà il progetto e si offrirà il proprio servizio/prodotto.

Il progetto si svolgerà in uno dei **locali** del centro di ascolto Caritas parrocchiale. **Primi due mesi**: individuazione delle strutture donatrici e beneficiarie con cui fare rete, pubblicizzazione del progetto, strutturazione del magazzino. **Mesi successivi**: raccolta, selezione e distribuzione dei farmaci, azioni di sensibilizzazione. **Ogni tre mesi**: analisi dei risultati effettivi raggiunti e dell'efficacia delle modalità operative scelte.

**CONTESTO: max 15 righe**

Breve descrizione del contesto parrocchiale in cui opera il progetto e i bisogni individuati.

San Vito Chietino è un Comune della Provincia di Chieti di circa 5.400 abitanti; comprende tre diverse aree: Capoluogo, Marina e S.Apollinare. Le tre Caritas presenti sul territorio comunale assistono 60 nuclei familiari per un totale di circa 150 persone; inoltre è programmata l'apertura di un centro di ascolto Caritas interparrocchiale presso la nostra struttura, per cui il bacino di utenti sarà notevolmente maggiore.

Negli ultimi anni si è registrato un incremento di segnalazioni di nuclei familiari con **forti disagi economici**, a causa della perdita di lavoro e delle difficoltà di ricerca di una nuova occupazione; i disagi risultano ancora maggiori in quei nuclei in cui ci sono neonati, bambini ed anziani. In particolare molto difficoltosi risultano **l'acquisto di farmaci e l'accesso a servizi sanitari a pagamento**, la cui spesa spesso è insostenibile da chi non ha un reddito o vive solo con una piccola pensione di anzianità. C'è da rilevare inoltre che localmente, a livello sanitario, mancano un distretto di base funzionale e una guardia medica (la prima disponibile è a 18 km di distanza) e il presidio ospedaliero più vicino dista 14 km.

**COMUNICAZIONE**

- In che modo il gruppo farà conoscere e promuoverà il servizio?

Verranno messe in atto adeguate misure di sensibilizzazione attraverso materiale cartaceo, campagne social e conferenze pubbliche, rivolte appunto all'intera cittadinanza, al personale medico-sanitario, ai servizi sociali comunali e alle strutture caritative ed assistenziali della nostra zona d'ambito.

**ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI****Fabbisogno**

- Quanti fondi sono necessari per la realizzazione e gestione del progetto?

Per la realizzazione e gestione del progetto sono necessari €11894,19

- Come verranno utilizzati tali fondi?

I fondi richiesti sono diretti a finanziare lo start-up dell'attività di recupero e distribuzione di farmaci validi, in particolare nelle voci di spesa sotto indicate.

- Si è pensato, oltre ai fondi del concorso, anche ad altre fonti di finanziamento da aggiungere? Se sì, quali? I costi di gestione ordinaria del magazzino verranno coperti con le disponibilità di cassa dell'associazione.

**Previsioni e sostenibilità futura**

- Quali spese/investimenti iniziali si prevedono? Indicare le singole voci di spesa motivandole e commentandole:

**Attrezzature TOT. € 4723,78**

(Computer portatile 1 pz. €800,00; stampante Ecotank 1 pz. €250,00; lettore codice a barre con software gestione magazzino 1 pz. €150,00; Portamedicinali Vincal, per l'infermeria e l'ambulatorio, con scomparti e tesoretto sotto chiave 1 pz. €1340,78; Scrivania con due cassetti laterali con serratura, robusta struttura in tubo ovale 40 x 20 mm verniciata con polveri epossidiche, colore grigio metallizzato, piano di lavoro bianco con bordi in gomma e angoli arrotondati 1 pz. €470,00; poltroncina per scrivania a rotelle 1 pz. €50,00; lettino visita medica con struttura in tubo ovale, verniciata con polveri epossidiche colore grigio metallizzato, rivestimento lavabile, ignifugo, materiale similpelle classe 1 con imbottitura ad alta densità, testata regolabile tramite sistema meccanico 1 pz. €279,00; predelli a 2 gradini con struttura in tubolare ovale, verniciata con polveri epossidiche e piattaforma antiscivolo 1 pz. €84,00; condizionatore climatizzatore 1 pz. €1300,00)

**Cancelleria TOT. €148,41**

(Verrà acquistato il seguente materiale d'uso: penne a sfera 25 pz €6,25; risme fogli A4 6 pz. €21; raccoglitori grandi classificatori 4 pz. €11,40; raccoglitori normali ad anelli 2 pz. €7,94; fogli blister trasparenti 4 pacchi €10,80; scotch trasparente da imballaggio 20 pz. €28,40; scotch trasparente stretto 10 pz. €9,50; evidenziatore 10 pz. €6,40; fermagli metallici 5 scat. €1,85; puntine metalliche 3 pz. €1,68; rilegatrice a punti grandi 1 pz. €8,54; punti metallici grandi 10 scat. €7,80; matita HB2 10 pz. €5,60; colla stick 10 pz. €7,10; etichette bianche adesive 10 conf. €7,90)

**Pubblicità TOT. €206,00**

(Brochure pieghevole formato A4 a 3 ante 500 pz. €130,00; locandina formato A3 a colori, finitura lucida 40 pz. €76,00)

- Quali costi si prevede di dover sostenere nel primo anno di attività oltre alle spese iniziali?

**Costi del personale TOT. €6336,00**

(Coordinatore progetto giorni 96 da 5 ore €3456,00; addetto magazzino e trasporto giorni 96 da 5 ore €2880,00)

**Spese di trasporto TOT. €480,00**

(Rimborso spese benzina per ritiro e consegna farmaci €40,00 mensili)

- È previsto un prezzo per usufruire del servizio/prodotto? Se sì, quanto?

No, non è previsto.

- Quali ricavi si prevede di realizzare nel primo anno di attività?

Non si prevedono ricavi.

- In che modo il gruppo ritiene di essere in grado di sostenersi economicamente nel futuro, quando cioè i fondi del concorso saranno esauriti?

I fondi richiesti sono diretti a finanziare lo start-up dell'attività di recupero e distribuzione di farmaci validi. Negli anni successivi è previsto un costo di gestione di circa €7000,00 che verranno coperti con:

- l'apertura al pubblico di alcune prestazioni sanitarie di base a costo agevolato rispetto alle strutture tradizionali;
- raccolte fondi specifiche.

- Fare uno schema, delle entrate (ricavi di vendita o altri) e delle uscite (costi/spese per le materie prime,

ANNO	ENTRATE	€	USCITA	€
2019	/	<b>0</b>	ATTREZZATURE	<b>4723,78</b>
			CANCELLERIA	<b>148,41</b>
			PUBBLICITA'	<b>206,00</b>
			COSTI DEL PERSONALE (annuale)	<b>6336,00</b>
			SPESE DI TRASPORTO	<b>480,00</b>
Tot.				<b>11894,19</b>

stipendi, energia, affitti, telefono, luce, gas, ecc.) per il primo anno di attività.