



1322 Scheda "PROGETTO"

Si raccomanda di essere sintetici. Max 4facciate

<p>Titolo progetto: Rinascimenti Culturali</p> <p>Parrocchia: Nostra Signora della Salute Via Vibò 24 – 10147 Torino 011290998</p> <p>Responsabile Gruppo e/o Parroco:</p>

IL PROGETTO IN SINTESI:

• **Cosa si intende realizzare.**

Musical creati da giovani, tramite laboratori educativi attraverso le arti sceniche, guidati da professionisti cristiani

• **A chi si rivolge il progetto, chi sono i destinatari.**

Adolescenti e giovani e famiglie del quartiere

• **Quali obiettivi si vogliono raggiungere e che vantaggi offre questa idea alla comunità.**

- 1) Sviluppare nell'oratorio parrocchiale una proposta educativa di alto profilo
- 2) Favorire la coesione di ragazzi e giovani del quartiere, segnato dall'impovertimento e da un forte incremento di famiglie straniere
- 3) Incrementare con il protagonismo dei ragazzi e dei giovani l'utilizzo della sala parrocchiale denominata "Teatro Murialdo" come luogo di evangelizzazione
- 4) Offrire ai giovani sbocchi lavorativi nel settore del musical, della gestione del teatro e delle arti sceniche

• **In che luogo e tempi si svolgerà il progetto e si offrirà il proprio servizio/prodotto.**

Il progetto si svolge nell'oratorio parrocchiale e nell'annessa sala teatro "Murialdo". I laboratori formativi avranno inizio dal settembre p.v. e hanno durata annuale, che si ripeterà, in caso di successo, di anno in anno. I musical saranno messi in scena annualmente nel teatro parrocchiale e – in caso di successo – replicati in altre parrocchie o teatri.

CONTESTO

Breve descrizione del contesto parrocchiale in cui opera il progetto e i bisogni individuati.

La parrocchia Nostra Signora della Salute è situata nel quartiere di Borgo Vittoria in Torino. Possiamo definire il quartiere popolare e di periferia, sia per la densità abitativa, sia per le problematiche che

presenta. Borgo Vittoria appartiene alla Circostrizione 5 del Comune di Torino e comprende circa 150.000 abitanti, con il maggior tasso di anziani ed il maggior tasso di adolescenti e giovani tra i 15 ed i 35 anni della città. La crisi economica ha accentuato in maniera pesante le difficoltà presenti nel tessuto sociale: molti adulti hanno perso il lavoro; un numero sempre maggior di famiglie si divide e vive oltre la soglia della povertà; è cresciuta in maniera rapida la presenza di cittadini non italiani che faticano ad integrarsi; le istituzioni educative tradizionali (scuole e oratori parrocchiali) stentano sempre più a far fronte in maniera efficace al mondo dei preadolescenti e degli adolescenti; il tasso di disoccupazione giovanile è ormai vicino al 50%; crescono situazioni di illegalità e di dipendenze (alcol, droga, gioco); vi è un proliferare di sette. Di fronte a questa situazione, la parrocchia desidera alzare il livello della sua proposta educativa tramite l'oratorio, offrendo un contesto di amicizia, dove la proposta di incontro nel tempo libero si trasforma in qualità delle relazioni e in possibilità di imparare qualcosa che è insieme bello ed utile per la vita, anche sotto il profilo professionale/lavorativo.

COMUNICAZIONE

- **In che modo il gruppo farà conoscere e promuoverà il servizio?**

Tramite locandine e volantini, le pagine social legate all'oratorio, le bacheche parrocchiali, il bollettino della parrocchia

ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI

Fabbisogno

- **Quanti fondi sono necessari per la realizzazione e gestione del progetto?**

51.800 €

- **Come verranno utilizzati tali fondi?**

I fondi verranno spesi per l'attivazione dei laboratori finalizzati alla realizzazione dei musical e per la messa in scena degli stessi. Inoltre, verranno attivate borse lavoro full time per un massimo di 4 giovani.

- **Si è pensato, oltre ai fondi del concorso, anche ad altre fonti di finanziamento da aggiungere? Se sì, quali?**

Quote di iscrizioni, fondi della parrocchia, sponsor, donazioni

Previsioni e sostenibilità futura

- **Quali spese/investimenti iniziali si prevedono? Indicare le singole voci di spesa motivandole e commentandole:**

Sceneggiatura e musiche:

Questo è il cuore del progetto, indispensabile ad avviare i laboratori con i ragazzi.

Coreografa:

Affiancherà la regia dello spettacolo decidendo da subito i movimenti di scena e realizzando le coreografie da insegnare a chi farà parte del corpo di ballo.

Regista:

Segue il lavoro dalla scrittura alla messa in scena: è la persona che coordinerà e guiderà il gruppo di lavoro.

Preparatore voci:

Segue dall'inizio la realizzazione della parte musicale dell'opera in modo che le canzoni siano affrontabili in termini di estensione vocale specie in relazione all'età degli interpreti.

Sarta e materiale costumi:

Riceverà le indicazioni dal gruppo creativo su quali costumi realizzare, presentando idee e bozzetti, seguendo criteri di eccellenza ed economicità.

Scenografo e materiale scenografie:

Riceverà le indicazioni dal gruppo creativo su cosa realizzare e presenterà delle proposte/soluzioni. Il materiale da acquistare in partenza sarà indispensabile per avviare i laboratori.

- **Quali costi si prevede di dover sostenere nel primo anno di attività oltre alle spese iniziali?**

Utenze:

Luce, gas, acqua, riscaldamento, telefono (9 mesi).

Pulizie:

Personale pulizie locali oratorio e Teatro Murialdo.

Truccatrice:

Per tempo sarà compito della truccatrice proporre idee e bozzetti per i trucchi del cast: attori e ensemble.

Comunicazione e pubblicità.

Stampa e diffusione di locandine e depliant; creazione e gestione pagine social e sito

- **È previsto un prezzo per usufruire del servizio/prodotto? Se sì, quanto?**

20 € al mese per 9 mesi di attività

- **Quali ricavi si prevede di realizzare nel primo anno di attività?**

8€ ingresso allo spettacolo per 2 spettacoli nel primo anno

- **In che modo il gruppo ritiene di essere in grado di sostenersi economicamente nel futuro, quando cioè i fondi del concorso saranno esauriti?**

Moltiplicando gli spettacoli e creando nuovi gruppi di formazione

- Fare uno schema, delle entrate (ricavi di vendita o altri) e delle uscite (costi/spese per le materie prime, stipendi, energia, affitti, telefono, luce, gas, ecc.) per il primo anno di attività.

ENTRATE	€
Iscrizioni	10.800
Sponsor	2.000
Donazioni	5.000
Biglietti ingresso 2 spettacoli (1° anno)	3.200
Totale entrate	21.000 €
USCITE	
Luce, gas, acqua, riscaldamento, telefono (9 mesi)	10.500
Spese di pulizie oratorio e teatro (9 mesi)	3.000
Spese di comunicazione e pubblicità	1.500
Sceneggiatura e Musiche	2.000
Coreografa	2.000
Preparatore voci	1.000
Regista	3.000
Sarta	1.000
Scenografo	1.500
Materiali per scenografie	3.000
Materiali per costumi	2.000
Trucchi	500
Noleggio audio e luci	5.000
Tecnico Audio 4 giorni	700
Tecnico Luci 4 giorni	700
Borse lavoro	14.400
Totale spesa	51.800

GRAZIE E IN BOCCA AL LUPO ☺