

CONCORSO IFEELCUD - 6° EDIZIONE - ANNO 2016

Allegato A – Il progetto: “Le mani, la testa e il cuore”

Titolo progetto: “Le mani, la testa e il cuore”

Parrocchia: Gesù Divin Salvatore - via Romolo Gigliozzi 31 Roma - 06/5074393

mail: parrocchiagesudivinsalvatore@gmail.com

IL PROGETTO IN SINTESI:

Lo scopo del progetto “Le mani, la testa, e il cuore” è mettere in una stessa squadra chi sa usare le mani, la testa e il cuore al fine di creare nuove opportunità di lavoro per i giovani.

Il progetto si basa su una strategia composta di quattro obiettivi distinti e interdipendenti:

- Erogare percorsi di formazione gratuiti per mestieri artigianali (elettricista – idraulico – edile);
- Rendere i giovani autonomi in un anno attraverso la formazione e il lavoro di squadra con artigiani esperti;
- Unire il team nella forma giuridica di cooperativa;
- Far conoscere il progetto al territorio per attrarre chi ha bisogno di servizi artigianali, facendo rete tra le parrocchie.

I destinatari del progetto sono giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni che non studiano e non lavorano.

Segue la lista delle principali attività che il gruppo intendere svolgere per il raggiungimento degli obiettivi sopradescritti:

1. **Allestimento sala:** in una sala della parrocchia alcuni banchi che simulano scenari concreti di lavoro saranno creati e installati per permettere ai giovani di imparare i mestieri artigianali.
2. **Colloqui conoscitivi:** i giovani interessati potranno fare alcuni colloqui conoscitivi e motivazionali con il counselor del gruppo.
3. **Acquisti:** sono necessari kit di attrezzature professionali, materiali di consumo e materiali per la costruzione e l'allestimento della sala di formazione.
4. **Corsi di formazione:** questi corsi hanno come obiettivo fornire le competenze di base in ambito elettrico, idraulico ed edile. I corsi saranno impostati secondo un approccio “learning by doing”, ossia i corsisti affronteranno i guasti e le riparazioni più comuni in ambito elettrico-idraulico-edile. Ogni singolo corso avrà la durata di tre mesi per un totale complessivo di 96 ore. I giovani, al termine del percorso, saranno in grado di affrontare in autonomia le riparazioni più frequenti. Prevediamo in un anno di formare 20 giovani.
5. **Tirocini:** consentiranno di specializzarsi in uno dei tre ambiti. Saranno erogati da tre aziende del territorio che si sono già rese disponibili a collaborare al progetto.
6. **Eventi:** al fine di sensibilizzare il territorio e attrarre potenziali clienti organizzeremo in parrocchie limitrofe e in altri luoghi di aggregazione un evento al mese seguendo lo stesso format e lo stesso slogan (“Mancano i soldi o mancano i sogni?”) che abbiamo usato per questo concorso.
7. **Progetto di impresa:** scrittura e presentazione alla Fondazione Cattolica del progetto di impresa che permetterà alla squadra di scendere in campo in forma di cooperativa.
8. **Investimenti:** sono necessarie infrastrutture per garantire un servizio di pronto intervento: un furgone, un sito web e una applicazione software web-based per raccogliere le segnalazioni dei guasti. Queste infrastrutture verranno acquisite.

9. **Commesse su clienti:** da una analisi economica si stima che servono minimo 30 clienti per essere sostenibili al primo anno di attività.

Nella tabella di seguito riportiamo il cronoprogramma delle principali attività dei primi due anni di lavoro:

ATTIVITA'	2016						2017											
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. ALLESTIMENTO SALA																		
2. COLLOQUI CONOSCITIVI																		
3. ACQUISTI																		
4. CORSI DI FORMAZIONE																		
5. TIROCINI																		
6. EVENTI																		
7. PROGETTO DI IMPRESA																		
8. INVESTIMENTI																		
9. COMMESSE SU CLIENTI																		

CONTESTO

La parrocchia **Gesù Divin Salvatore** è una chiesa di Roma, nella zona **Tor de' Cenci**, un quartiere periferico di Roma.

E' molto attiva e unita nelle attività caritative: alcune famiglie hanno costituito il gruppo di acquisto solidale Credic GAS che, ispirandosi ai principi di economia di comunione, acquista da produttori selezionati scorte alimentari sostenendo la Caritas parrocchiale nella distribuzione di alimenti a famiglie in difficoltà.

In parrocchia sono presenti diversi movimenti e gruppi: il percorso spirituale Signa Veritatis, il Cammino Neocatecumenale, il percorso dei Dieci Comandamenti, un gruppo scout, la scuola della preghiera, il gruppo di preghiera di Padre Pio, il gruppo di preghiera Carismatica.

Da un confronto tra le varie realtà presenti e il Parroco è emerso che il bisogno più urgente nella nostra comunità è creare nuove e concrete occasioni di formazione e lavoro per i giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni.

Il contesto giovanile della parrocchia risente direttamente dell'aumento esponenziale del fenomeno dei Neet (Not engaged in Education, Employment or Training), ovvero dei giovani che non studiano e non lavorano: a Roma il dato è impressionante; sono 161.600 i giovani che non studiano e non lavorano e rappresentano l'80% del dato complessivo del Lazio (Fonte: Acli e Cisl, 2016, Articolo *Job To Go* sito web Acli).

All'interno di questo contesto i giovani del percorso spirituale Signa Veritatis hanno proposto alla comunità di cogliere l'occasione del concorso ifeelCUD2016 per lanciare il progetto "Le mani, la testa e il cuore" e affrontare attraverso il lavoro di squadra la sfida di crearsi un lavoro.

L'iniziativa ha trovato il sostegno e il consenso del parroco e delle diverse realtà che con generosità stanno creando sinergie e attivando contatti al fine di contribuire al successo del progetto.

COMUNICAZIONE

Il progetto sarà promosso attraverso:

- Eventi di promozione del progetto in parrocchie limitrofe e altri luoghi di aggregazione;
- Raccolta delle video-testimonianze dei giovani coinvolti nel progetto;
- Veicolazione delle video-testimonianze sui social network;
- Volantinaggio;
- Articoli su riviste locali e sul giornale "Roma Sette";
- Sito web del progetto;
- Interviste su Radio Più.

Dato il buon riscontro dell'evento organizzato ai fini della partecipazione al concorso IfeelCUD 2016 abbiamo scelto di dare particolare rilevanza agli eventi in parrocchie limitrofe e alla veicolazione sui social network delle video-testimonianze.

L'obiettivo è sensibilizzare il territorio per attirare altri giovani che vogliono imparare un mestiere e nuovi potenziali clienti di servizi artigianali.

ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI

Fabbisogno 2016

Il fabbisogno complessivo per il primo anno di progetto è di € 16.000. La tabella riassume entrate e uscite:

Anno	Entrate	€	Uscite	€
2016	Concorso ifeelCUD	15.000,00	Allestimento sala	4.000,00
	Capitale proprio	1.000,00	Attrezzature	7.000,00
			Materiale di consumo	2.000,00
			Contributo spese parrocchia	1.000,00
			Video	2.000,00
Tot.		16.000,00		16.000,00

Analisi entrate:

- Concorso ifeelCUD;
- Capitale proprio: prevediamo un contributo del team di € 100,00 a persona.

Analisi delle uscite:

- Allestimento sala: compriamo i materiali per creare 9 banchi di lavoro (elettrico-idraulico-edile) e adeguiamo la sala alle normative vigenti di sicurezza;
- Attrezzature: acquistiamo 5 kit borsa completa da elettricista, 5 kit borsa completa da idraulico, 5 kit completi per edilizia, elettrostrumenti da cantiere (2 trapani, 2 avvitatori, 1 smerigliatrice, 2 filiere);
- Materiale di consumo: per i corsi acquistiamo materiale elettrico (cavi, scatole, tubi, etc.), materiale idraulico (tubi e raccorderie, rubinetti e valvole, etc.), materiale edile (stucco, cemento, mattoni, etc.).
- Contributo spese parrocchia: contribuiamo alle maggiori spese di elettricità, acqua, pulizie;
- Video: Raccontiamo attraverso 10 clip video di 2 minuti gli sviluppi del progetto e i nuovi eventi.

Previsioni 2017

Il fabbisogno previsto per il secondo anno di progetto è di € 116.000. La tabella riassume entrate e uscite:

2017	Entrate	€	Uscite	€
	Fondazione Cattolica	15.000,00	Notaio	1.500,00
	Bcc di Roma	1.000,00	Furgone	6.000,00
	Clienti privati	100.000,00	Applicazione software	3.000,00
			Sito web	1.500,00
			Commercialista	2.500,00
			Stipendi	61.000,00
			Costi operativi	40.000,00
			Oneri bancari	500,00
Tot.		116.000,00		116.000,00

Analisi entrate:

- Fondazione Cattolica: dai contatti interscisi prevediamo di ricevere € 15.000,00;
- Bcc di Roma: dai contatti interscisi prevediamo di ricevere € 1000,00.
- Clienti privati: da una analisi economica ci servono 30 clienti per essere sostenibili;

Analisi delle uscite:

- Notaio: al fine di unire in cooperativa il team;
- Furgone: prevediamo di acquistare un mezzo usato per le attività di pronto intervento;
- Applicazione software: ci permette di aumentare il livello di servizio;
- Sito web: al fine di acquisire nuovi clienti e promuovere le attività;
- Commercialista: al fine di adempiere gli obblighi previsti dalla legge per l'anno 2017;
- Stipendi: 3 contratti a progetto per un anno per 3 soci;
- Costi operativi: costo del venduto per le commesse su clienti privati;
- Oneri bancari: costi per la gestione del conto corrente;

"L'EVENTO"

Informazioni sull'evento

Data: 21 Maggio 2016

Luogo: Parrocchia Gesù Divin Salvatore

Ora: 19:00

Durata: 1 h e 30 minuti

Tipologia: Incontro dal titolo: "Mancano i soldi o mancano i sogni?"

Pubblico

Hanno partecipato all'evento 50 persone. Il target maggiormente rappresentativo sono stati i giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni. Erano presenti i responsabili dei diversi movimenti e gruppi della parrocchia e delle attività di caritative e di volontariato.

Come abbiamo promosso l'8xmille durante e dopo l'evento:

X Mediante la distribuzione di materiale informativo: abbiamo dato ad ogni partecipante il quaderno dal titolo: "Il nuovo ABC del Sovvenire". Abbiamo dato a ogni partecipante il pieghevole "QUESTE OPERE SONO ANCHE OPERA TUA".

X Tramite un testimonial: Era presente Franco Serra l'incaricato parrocchiale del Sovvenire" e Stefano Arcese che con i fondi 8xmille ha creato nel territorio una iniziativa di supporto a chi ha perso il lavoro.

X Proiettando il filmato dal titolo: l'ABC del Sovvenire.

X Inserendo nel sito parrocchiale un link a www.8xmille.it: vedi sito: <http://www.gesudivinsalvatore.it/>.

X Dedicando all'evento un numero speciale del notiziario parrocchiale.

X Distribuendo il rendiconto diocesano.

X Stampando informazioni dalla mappa 8xmille del sito www.8xmille.it

X Altro: abbiamo illustrato la ripartizione 2016 dell'8xmille scaricata dal sito www.8xmille.it. Abbiamo consegnato una copia per partecipante.

COME HAI CONOSCIUTO IFEEL CUD?

- Ho partecipato all'edizione ifeelCUD del.... (indicare anno)
- X Sito Diocesi
- Siti parrocchiali
- Articoli o servizi tv su stampa nazionale e locale.
- X Pubblicità su periodici diocesani: in particolare www.fisc.it (comunicato finale e ripartizione 8xmille)
- Locandina in parrocchia
- Centri parrocchiali (sportivi, anziani, giovani, etc)
- Caf Acli, Confartigianato
- Pubblicità su Google
- Mail pubblicitaria
- Facebook
- Twitter
- X Passaparola
- Altro (specificare.....)

