

## IL PROJECT PLAN

### NOME GRUPPO

“Collaboriamoci”

### L'IDEA E LE PERSONE

#### Caratteristiche progetto:

Descrivere brevemente il progetto e com'è nata l'idea.

L'idea è di trasformare in una vera “Sala della Comunità” una sala cinema, di proprietà della parrocchia, già esistente ed attualmente utilizzata per eventi occasionali (recite dei bambini, eventi teatrali, carnevale del bambino). Il progetto è finalizzato alla costruzione di una struttura organizzativa che permetta di sviluppare una programmazione di film ed eventi da mettere a disposizione delle famiglie, dei giovani, dei ragazzi e di tutto il paese.

---

Che vantaggi offre questa idea alla comunità (cioè il servizio può interessare alla comunità e perché?)

Al momento il paese è sprovvisto di una struttura di riferimento per le attività più legate al cinema ed al teatro. Strutture simili sono a più di 30 km.-----  
-----  
-----

Quali obiettivi s'intendono raggiungere attraverso l'attività ideata?

Avere l' utilizzo di una “sala della comunità”, già agibile, con una disponibilità di circa 250 poltrone che ci permetterebbe, con una spesa non eccessiva, di sviluppare delle attività culturali (cinema teatro, eventi vari...) in modo continuativo e professionale rispetto alla gestione attuale.

---

A chi si rivolge il progetto? (ad es. è un progetto che aiuterà gli anziani del quartiere o i bambini ecc.)

A tutta la comunità, che potrà così usufruire di una struttura dove condividere tanti momenti belli ed interessanti.

In che luogo in cui si svolgerà il progetto e si offrirà il proprio servizio/prodotto? (Area territoriale, città/paese, quartiere, via e locali).

Il progetto si realizza in paese ed il servizio offerto interesserà soprattutto il paese. Alcuni eventi particolari potranno essere estesi anche alle zone limitrofe.

### SERVIZIO O PRODOTTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

### **Caratteristiche**

Descrivere in maniera dettagliata il servizio che s'intende offrire o il prodotto che s'intende realizzare e le sue caratteristiche. Descrivere eventualmente anche modi e tempi di erogazione del servizio/prodotto.

Il progetto è quello di:

1 - Realizzare una "sala della Comunità" che avendo i requisiti tecnico/legali in ordine, possa accedere a tutti gli eventi che il circuito, già sperimentato, delle *sale della comunità*, presenti in varie regioni d' Italia, propone agli aderenti. La completa disponibilità offerta dal parroco, di concedere in uso gratuito la struttura esistente, allevia dall' iniziale costo dell' affitto che potrebbe presentarsi come non facilmente sostenibile. Una adeguata campagna pubblicitaria di abbonamenti annuali per le famiglie ed i bambini, secondo diverse opzioni, permetterebbe di avere la disponibilità delle iniziali indispensabili risorse economiche.

2 - Affiancare alla sala un locale bar (gli spazi sono disponibili) che inizialmente potrebbe essere aperto in coincidenza degli eventi e successivamente in modo permanente.

3 - Allestire nella Hall, piuttosto ampia della sala, una libreria permanente con oggettistica del commercio equo e solidale.

4 - Permettere, sviluppando un coerente Business Plan , con queste tre iniziative, l' assunzione (par-time?) di una persona.

### **L'ORGANIZZAZIONE**

#### **Il gruppo**

Chi sono le persone che propongono il progetto (presentazione dei proponenti, le loro esperienze di studio e eventualmente lavorative).

Il gruppo è composto da giovani universitari (10) , educatori dell' A.C.R. che frequentano l' ultimo anno delle superiori (6), alcuni adulti (ingegnere, avvocato, direttore di istituto bancario, operaio, 3 insegnanti, 2 suore.

Sono previste delle collaborazioni esterne? Di che genere?

Al momento non sono previste collaborazioni esterne.-----  
-----  
-----

#### **Eventuale società**

Si intende dare una struttura giuridica al gruppo (es. realizzare una società)?

Si

Inizialmente, a motivo dei costi che dovranno essere affrontati, ci sarebbe da costituire una associazione da poter poi trasformare in cooperativa sociale.

## **PIANIFICAZIONE DETTAGLIATA**

### **I bisogni da soddisfare**

Spiega meglio quali sono i bisogni cui il servizio/prodotto intende dare risposta e fornisci qualche dettaglio in più sui beneficiari del progetto.

La sala della comunità deve diventare luogo di confronto, di partecipazione e di testimonianza, espressione di una comunità vive e dinamica. Come struttura complementare alla chiesa, la sala della comunità si pone a servizio della comunione e dell'azione educativa.

### **Prezzo (solo se previsto)**

È previsto un prezzo per usufruire del servizio/prodotto? Se sì, quanto?

Il prezzo sarà collegato con il tipo di servizio usufruito dall'utente.

Come è stato definito l'eventuale prezzo? Descrivere le motivazioni che ne sono alla base.

Il prezzo è stabilito sulle base del numero e della qualità degli spettacoli e degli eventi a cui ciascun utente vorrà partecipare.-----  
-----

### **"Concorrenza" (solo se presente)**

Ci sono altri servizi simili nella comunità parrocchiale? (servizi/prodotti "concorrenti").

No.

Come si differenzia il proprio servizio/prodotto rispetto ai servizi/prodotti simili presenti nel territorio? Quali i punti di forza e quali quelli di debolezza?

Sul territorio non esistono altre iniziative similari.

## **Comunicazione**

In che modo il gruppo intende far conoscere e promuovere il servizio? (ad es. che messaggio si vuole trasmettere e che mezzi si useranno e perché)

La sala della comunità come luogo e spazio di aggregazione delle varie componenti della società. Costituzione di un'Associazione il cui oggetto sociale sarà la gestione delle iniziative proposte. Strutturazione di un sito Web che dia l'immagine dell'Associazione e delle sue diverse iniziative. Packing delle possibili offerte di abbonamento e materiale pubblicitario per il lancio della campagna.

Qual è il budget previsto per quest'attività?

Un budget previsto di circa E. 65.000.

## **PRODUZIONE (da compilare nel caso in cui il progetto preveda la produzione di qualcosa di materiale)**

Il progetto cosa intende produrre? (ad es. realizzazione e vendita di un calendario liturgico con anche le date degli appuntamenti della parrocchia)

-----  
-----  
Che cosa verrà realizzato direttamente dal gruppo e cosa invece attraverso persone esterne (ad es. disegno grafico lo farà il gruppo, la stampa la farà il tipografo x);  
Il gruppo realizzerà direttamente il sito Web, oltre i manifesti per pubblicizzare l' iniziativa.--  
-----  
-----

Quali mezzi (materiali e/o immateriali) sono necessari? (ad esempio colori speciali e strumenti di belle arti oppure pc e software di grafica oppure consulenza di un grafico)  
-----  
-----

### **GLI ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI**

(è la parte più importante e serve a capire bene il fabbisogno finanziario del progetto.)

#### **Fabbisogno**

Quanti fondi sono necessari per la realizzazione e gestione del progetto?

Un investimento iniziale di E. 65.000, permetterebbe di avere un fatturato nel primo anno di attività di circa E. 25.000. Un utile conseguente calcolato nell' ordine degli 8.000.

Si è pensato, oltre ai fondi del concorso, anche ad altre fonti di finanziamento da aggiungere? (ad es. i partecipanti si autofassano e mettono ognuno una quota. Oppure coltetta in parrocchia, prestito da terzi, o fondi dal comune/diocesi o da altri bandi, etc.).

Se sì, quali?

- Già disponibili circa 25.000 da destinare alla ristrutturazione della sala (impianto antincendio).
- Presentazione, nell' ambito del "Progetto Policoro", presso la Diocesi di una richiesta di finanziamento integrativo di E. 5.000.
- Campagna abbonamenti che coinvolga circa 300 famiglie delle 1.200 esistenti nel paese (25%) per l' importo annuale di E. 50 (10 proiezioni esclusi eventi straordinari) + una campagna abbonamenti per bambini (150) per un costo annuale di E. 20. Un totale di ca E. 15/16.000 pari a circa il 50% del costo del Cinemakit, sistema di proiezione digitale necessario ad iniziare l' attività. -----  
-----

#### **Previsioni**

Quali spese/investimenti iniziali si prevedono? Per cosa? (ad es. acquisto macchinari, automezzi, pc o altro. ottenimento licenze, permessi. Spese di altra natura ecc.)

Indicare le singole voci di spesa motivandole e commentandole.

Impianto antincendio, obbligatorio per l' apertura al pubblico della sala: E. 30.000 (importo già disponibile);

Sistema Cinemakit HD 1080, sistema scalabile in digitale : E. 32.000;

**CONCORSO I FEEL CUD - 2° EDIZIONE - ANNO 2012**

Realizzazione sito Web: E. 200:

Spese varie: E. 500

Formazione animatore: E. 3.000.

Quali ricavi si prevede di realizzare nel primo anno di attività?

E. 25.000 di fatturato al primo anno.-----  
-----

Quali costi si prevede di dover sostenere nel primo anno di attività oltre alle spese iniziali?  
Circa E. 10.000

Fare uno schema, delle entrate (ricavi di vendita o altri) e delle uscite (costi/spese) per le materie prime, stipendi, energia, affitti, telefono, luce, gas, ecc.) per il primo anno di attività

ANNO	ENTRATE	€	USCITA	€
2013	Campagna abbonamenti	12.000	Rata annuale Cinemakit	6.400
	Biglietti eventi straordinari	2.000	Sito web	200
			Campagna pubblicitaria	500
			Spese varie	500
			Costo di formazione per Animatore	2.000
			Acquisto film/eventi	3.000
tot		14.000		12.600
Utile		1.400		

**In che modo il gruppo ritiene di essere in grado di sostenersi economicamente nel futuro, quando cioè i fondi del concorso saranno esauriti?**

Attraverso campagna abbonamenti annuali.

Attivazione del locale bar

Attivazione libreria permanente con rivendita oggettistica del commercio equo e solidale.

-----  
-----  
-----

