

## **IL PROJECT PLAN**

### **NOME GRUPPO**

**Madonna della Strada**

### **L'IDEA E LE PERSONE**

#### **Caratteristiche progetto:**

Descrivere brevemente il progetto e com'è nata l'idea.

*Valorizzazione di un'area attorno al Santuario parrocchiale "Madonna della Strada", dove da molto tempo la parrocchia fa opera di "prevenzione primaria" a favore dei ragazzi promuovendo attività sportive e ricreative.*

Che vantaggi offre questa idea alla comunità (cioè il servizio può interessare alla comunità e perché?)

*La comunità minacciata da varie dipendenze (droga, alcool, computer, telefonini, macchinette e varie forme di scommesse...) vuole continuare ad investire, attraverso il coinvolgimento delle famiglie e delle associazioni, affinché i ragazzi vivano "luoghi" di condivisione e di "speranza"*

Quali obiettivi s'intendono raggiungere attraverso l'attività ideata?

- 1) Aggregazione giovanile; 2) coinvolgimento educativo dei genitori; 3) promozione e crescita del volontariato; 4) valorizzazione e miglioramento di uno spazio sportivo e ricreativo attorno al Santuario*

A chi si rivolge il progetto? (ad es. è un progetto che aiuterà gli anziani del quartiere o i bambini ecc.)

*Alle famiglie per la crescita dei bambini, dei ragazzi e dei giovani dentro una logica di valori umani e spirituali che sappia respingere ogni attrazione da parte di falsi idoli.*

In che luogo in cui si svolgerà il progetto e si offrirà il proprio servizio/prodotto? (Area territoriale, città/paese, quartiere, via e locali).

*Area territoriale a 1 km circa dalla ubicazione della parrocchia*

### **IL SERVIZIO O PRODOTTO CHE SI INTENDE REALIZZARE**

#### **Caratteristiche**

Descrivere in maniera dettagliata il servizio che s'intende offrire o il prodotto che s'intende realizzare e le sue caratteristiche. Descrivere eventualmente anche modi e tempi di erogazione del servizio/prodotto.

*Si vuole migliorare e rendere fruibile un campetto di calcetto sito vicino al Santuario "Madonna della Strada". Tale campetto è integrato in un'area nella quale si svolgono momenti di spiritualità per gruppi, famiglie e vuole proporsi come luogo di attività sportive con coinvolgimento di altre parrocchie e oratori vicini. Nel campetto si dovranno svolgere gli allenamenti settimanali, le attività oratoriali della domenica, saranno promossi tornei, campionati di calcetto tra ragazzi di varie parrocchie limitrofe, Grest, attività di atletica e momenti di festa.*

## **L'ORGANIZZAZIONE**

### **Il gruppo**

Chi sono le persone che propongono il progetto (presentazione dei proponenti, le loro esperienze di studio e eventualmente lavorative).

*Il progetto è presentato dalla parrocchia San Pietro Apostolo con la piena adesione dell'Oratorio Don Bosco, del CSI, dell'Associazione Madonna della Strada, l'Azione Cattolica. Ci sono adulti e giovani laureati, genitori ed imprenditori, operai, animatori sportivi.*

Come si organizzerà il gruppo per realizzare il progetto? Quali sono i ruoli necessari e da chi saranno ricoperti? (Ad es. chi sarà il cassiere, chi l'addetto alla promozione ecc.).

*Il gruppo è già strutturato col parroco come Presidente e il coparroco come assistente spirituale, l'economista del Consiglio per gli affari economici come cassiere, gli operatori del CSI come animatori dello sport e i giovani dell'Oratorio e dell'azione Cattolica come animatori delle varie attività.*

Sono previste delle collaborazioni esterne? Di che genere?

*Il gruppo collabora con l'Ente Comune, la scuola primaria e secondaria presente sul territorio, la pro Loco e tutte le altre Associazioni.*

### **Eventuale società**

Si intende dare una struttura giuridica al gruppo (es. realizzare una società)?

No

Se sì, che forma giuridica le si vuole dare e perché? (ad. es. cooperativa sociale o altro).

---

## **PIANIFICAZIONE DETTAGLIATA**

### **I bisogni da soddisfare**

Spiega meglio quali sono i bisogni cui il servizio/prodotto intende dare risposta e fornisci qualche dettaglio in più sui beneficiari del progetto.

*La parrocchia ha un'utenza molto elevata di ragazzi che, purtroppo, non hanno spazi e strutture sportive e ricreative. I luoghi del loro tempo libero sono il computer, il telefonino, il corso, i vicoli, i bar. C'è bisogno di far sì che frequentino la parrocchia, il catechismo, la messa, ma necessitano anche di luoghi e tempi per la loro crescita fisica e psicologica, oltre che spirituale.*

**Prezzo (solo se previsto)**

È previsto un prezzo per usufruire del servizio/prodotto? Se sì, quanto?

*Tesseramento annuale di circa 20,00 euro a persona*

Come è stato definito l'eventuale prezzo? Descrivere le motivazioni che ne sono alla base.  
*Si tratta di un semplice contributo per non gravare sulle famiglie. La struttura poi può essere usata dai ragazzi e dai giovani che ne faranno richiesta per giocare a calcetto ad un fitto molto conveniente.*

**“Concorrenza” (solo se presente)**

Ci sono altri servizi simili nella comunità parrocchiale? (servizi/prodotti “concorrenti”).

*Esiste la Scuola calcio che utilizza il campo sportivo comunale*

Come si differenzia il proprio servizio/prodotto rispetto ai servizi/prodotti simili presenti nel territorio? Quali i punti di forza e quali quelli di debolezza?

*Il nostro servizio è prevalentemente educativo e di animazione. Punti forza: coinvolgimento delle famiglie e promozione del volontariato; confronto con i ragazzi delle altre parrocchie. Punti di debolezza: non saprei.*

**Comunicazione**

In che modo il gruppo intende far conoscere e promuovere il servizio? (ad es. che messaggio si vuole trasmettere e che mezzi si useranno e perché)

*Locandine, sito della parrocchia- lancio pubblicitario attraverso iniziative come il Grest, ma soprattutto tramite la “qualità del servizio” ed il “passa parola”.*

Qual è il budget previsto per quest’attività?

*Cinquecento euro*

**PRODUZIONE (da compilare nel caso in cui il progetto preveda la produzione di qualcosa di materiale)**

Il progetto cosa intende produrre? (ad es. realizzazione e vendita di un calendario liturgico con anche le date degli appuntamenti della parrocchia)

-----  
-----

Che cosa verrà realizzato direttamente dal gruppo e cosa invece attraverso persone esterne (ad es. disegno grafico lo farà il gruppo, la stampa la farà il tipografo x);

-----  
-----

Quali mezzi (materiali e/o immateriali) sono necessari? (ad esempio colori speciali e strumenti di belle arti oppure pc e software di grafica oppure consulenza di un grafico)

-----  
-----

## GLI ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI

(è la parte più importante e serve a capire bene il fabbisogno finanziario del progetto.)

### Fabbisogno

Quanti fondi sono necessari per la realizzazione e gestione del progetto?

*Serviranno circa 50.000 euro*

Si è pensato, oltre ai fondi del concorso, anche ad altre fonti di finanziamento da aggiungere? (ad es. i partecipanti si autotassano e mettono ognuno una quota. Oppure colletta in parrocchia, prestito da terzi, o fondi dal comune/diocesi o da altri bandi, etc.).

Se sì, quali?

*Quote associative, feste, contributo della Diocesi- Attività del Gruppo attorno al Santuario (festa annuale ed altre iniziative)- Contributo della Regione Calabria*

### Previsioni

Quali spese/investimenti iniziali si prevedono? Per cosa? (ad es. acquisto macchinari, automezzi, pc o altro. ottenimento licenze, permessi. Spese di altra natura ecc.)

Indicare le singole voci di spesa motivandole e commentandole.

- 1) Realizzazione sottofondo in stabilizzato drenante mq 1205 per un totale di euro 20,000;*
- 2) Pavimentazione in erba sintetica intasata con sabbia e granulo di gomma nobilitato verde per un totale di euro 30,000*

Quali ricavi si prevede di realizzare nel primo anno di attività?

*Da quote tesseramento, fitto impianto – Donazioni – Feste euro 20.000*

Quali costi si prevede di dover sostenere nel primo anno di attività oltre alle spese iniziali?

*Manutenzione, Luce, acqua docce euro 10.000*

Fare uno schema, delle entrate (ricavi di vendita o altri) e delle uscite (costi/spese) per le materie prime, stipendi, energia, affitti, telefono, luce, gas, ecc.) per il primo anno di attività

ANNO	ENTRATE	€	USCITA	€
2013	Tesseramento associati	2000,00	Energia, Acqua	3000,00
	Fitto impianto sportivo	3000,00	Manutenzione	3000,00
	Feste ed iniziative varie	10.000,00	Bar	4000,00
	Contributi da Enti	5000,00		
tot		20.000,00		10.000,00

**In che modo il gruppo ritiene** di essere in grado di sostenersi economicamente nel futuro, quando cioè i fondi del concorso saranno esauriti?

*Con le quote associative, le feste e gli eventi organizzati, il fitto per le partire, le donazioni e le offerte in denaro; e soprattutto col volontariato.*

