

Scheda "ComunicArte"

Titolo progetto: ComunicArte

Parrocchia: PARROCCHIA SANTA CHIARA, via G. Pelusio, 3 88900 CROTONE.

IL PROGETTO IN SINTESI:

Il progetto "ComunicArte", promosso all'interno della Chiesa di Santa Chiara in Crotone, ubicata al centro del tessuto urbano della città storica, ha lo scopo di avvicinare i giovani al mondo della storia e dell'arte, e dunque, come suggerisce il titolo stesso, vuole "comunicare l'arte" e "comunicare attraverso l'arte", intesa come strumento di cultura, di bellezza e di trasmissione di valori etici universali.

Il progetto intende:

- rivolgersi a giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni, non studenti e non lavoratori;
- procedere alla formazione gratuita di tali utenti, con lo scopo di creare cultura, trasferire alle nuove generazioni il bagaglio di tradizioni e costumi, perché non si perdano con il trascorrere del tempo, e soprattutto avviare personale qualificato nel settore dell'accoglienza turistica;
- rendere sufficientemente preparati tali giovani nel corso di un anno, attraverso la formazione, garantita dalla presenza di personale qualificato, e dall'esperienza diretta sul campo dell'accompagnamento dei visitatori, attraverso un tirocinio che prevede la partecipazione agli eventi di "visita guidata" all'interno della suddetta chiesa e dell'annesso complesso monastico, promosse dall'Associazione socio-culturale iKreative, con sede legale all'interno della sopracitata Chiesa;
- far conoscere il progetto al territorio e creare sempre più rete di collaborazione e confronto con enti e associazioni che mirano alla valorizzazione della storia e dell'arte della città di Crotone;
- garantire la durata nel tempo di tale scuola di formazione, investendo in esso, parte dei fondi derivanti dalle attività dell'Associazione culturale "iKreative", attraverso attività di fundraising e attraverso la partecipazione a bandi di concorso nazionali ed europei, volti alla valorizzazione dell'arte e della cultura.

LE ATTIVITA':

Nei mesi successivi alla presentazione del progetto i membri dell'associazione culturale "iKreative", già registrata presso gli uffici dell'Agenzia dell'Entrate e già operante nell'ambito della Chiesa di S. Chiara, procederà ad attività di sensibilizzazione e pubblicizzazione del progetto stesso, attraverso incontri con le varie realtà giovanili del territorio diocesano, sia parrocchiali che laiche e attraverso l'uso dei mezzi di comunicazione (giornali e tv locali). Seguiranno dei colloqui conoscitivi con i giovani deputati a far parte del progetto e si procederà a selezionarne un numero di massimo 20 ragazzi, di età compresa tra i 18 e i 29 anni, non studenti e non lavoratori.

Contemporaneamente si costituirà l'equipe formativa che conterrà al suo interno esperti di Beni culturali, di lingue straniere (inglese, spagnolo, tedesco) e di tecniche della comunicazione, e all'allestimento di una sala multimediale per la formazione nei locali della Parrocchia stessa.

Il corso di formazione, che avrà inizio nel mese di settembre, sarà così strutturato: un incontro formativo con scadenza settimanale e un tirocinio formativo di circa 4 mesi, per una durata totale di 12 mesi. A conclusione del percorso di formazione i giovani, utenti del progetto, riceveranno il riconoscimento della partecipazione e una certificazione in qualità di accompagnatori turistici diocesani. Si chiederà la comopartecipazione dell'Ufficio Beni culturali della Diocesi che ha già manifestato interesse a tale iniziativa.

	Lug	Ag	Set	Ott	Nov	Dic	Gen 2018	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ag	Set	Ott	Nov	Dic
Sensibilizzazione e pubblicizzazione																		
Colloqui conoscitivi																		
Costituzione equipe formativa																		
Allestimento sala																		
Acquisto materiali																		
Corso di formazione																		
Tirocinio																		

CONTESTO

La Parrocchia di Santa Chiara sorge all'interno del centro storico della città di Crotona, essa è inserita all'interno di un complesso Monastico di Clarisse che ha avuto la sua fondazione agli inizi del 1500. Andate via le monache, la struttura più antica è rimasta in proprietà alla Parrocchia. È un gioiello nascosto tra i vicoli del centro storico, dove sono presenti altre chiese storiche. Come tutti i centri storici, anche il nostro ha le sue difficoltà, vi sono famiglie disagiate e famiglie straniere. I giovani residenti, finito l'itinerario scolastico, con difficoltà riescono ad avere uno sbocco lavorativo e spesso sono adescati dalla "malavita" locale per il commercio della droga.

All'interno della Parrocchia è nata un'associazione socioculturale composta da giovani e adulti che hanno concluso lo scorso anno un Master in Management pastorale, organizzato nella nostra diocesi dalla PUL, che ha come scopo primario la promozione turistica, valorizzando il Monastero di Santa Chiara con alcune visite guidate. Da questa prima esperienza, vissuta all'interno del Monastero di Santa Chiara, i giovani dell'Associazione Ikreative stimolati dal concorso tuttixtutti hanno voluto estendere il progetto a tutto il centro storico creando un itinerario turistico religioso coinvolgendo i giovani non solo per ri-scoprire le bellezze del centro storico ma anche per impegnarsi, attraverso un "lavoro" di guide turistiche a tutelarlo, difenderlo e comunicarlo.

Crotona ha delle potenzialità turistiche poco sfruttate, infatti i vari turisti che arrivano sia attraverso le navi da crociera e anche gruppi organizzati per diversi eventi che si svolgono in città, sono abbandonati a se stessi girovagando per le "viuzze" del centro storico non riuscendo sempre a trovare i beni che meritano una visita perché mancano delle guide turistiche. Il nostro progetto parte dalla valorizzazione dei beni

dell'associazione socio-culturale presente in Parrocchia, con un corso di formazione per guide turistiche per i giovani. Ci darà la possibilità di formare i nostri giovani e di creare un'occupazione per loro ma, nello stesso andremo a valorizzare i beni artistici religiosi presenti nel centro cittadino. Tutto ciò darà anche la possibilità di creare una nuova mentalità culturale che rispetti il bene comune.

L'ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO

Il gruppo nasce a conclusione di un'esperienza vissuta insieme nella partecipazione ad un Master in Management pastorale organizzato nella nostra Diocesi dalla Pontificia Università lateranense. Guardando il nostro territorio ci siamo chiesti quali potenzialità abbiamo a disposizione per rilanciarlo e creare anche entusiasmo e posti di lavoro per i nostri giovani. La risposta è nata all'interno dell'ex Monastero di Santa Chiara. Un bene prezioso e nascosto. Il gruppo si è dato da fare per aprire le porte del Monastero e renderlo fruibile ai tanti visitatori che spinti dalla curiosità volevano visitarlo, organizzando delle visite guidate. Mattea è l'esperta in Beni culturali la quale, dopo una lunga preparazione fungeva da guida turistica. Durante le visite ai partecipanti è stato dato anche un questionario per valutare la guida e per ulteriori suggerimenti. Il responso è stato eccellente ed è per questo motivo che abbiamo pensato di allargare questa esperienza con questo nuovo progetto e con la collaborazione dell'Arcidiocesi, a tutto il centro storico coinvolgendo le altre 5 chiese ed il Castello aragonese creando un itinerario turistico religioso. Al gruppo si uniranno dei formatori esterni per le lingue spagnola e inglese e per lo studio dei beni culturali presenti nelle altre chiese.

NOME E COGNOME	ETA'	PROFESSIONE	RUOLO NEL PROGETTO	STUDIO
Don Barbara Giovanni	<u>43</u>	<u>Parroco</u>	Coordinatore e responsabile	Corso di Alta Formazione Universitaria
De Tursi Luigi	<u>35</u>	<u>Imprenditore</u>	Segreteria	Corso di Alta Formazione Universitaria
Affidato Antonio	<u>26</u>	<u>Imprenditore</u>	Esperto beni artistici	Corso di Alta Formazione Universitaria
De Filippis Mattea	<u>43</u>	<u>Educatrice</u>	Esperto beni culturali	Corso di Alta Formazione Universitaria
Cagnazzo Elisa	<u>40</u>	<u>Ufficio Diocesano Beni Culturali</u>	Esperto beni culturali	Laurea in Beni Culturali
Schipani Francesco	<u>30</u>	<u>Commercialista</u>	Tecniche di comunicazioni	Corso di Alta Formazione Universitaria
Caruso Giuseppe	<u>40</u>	<u>Web designer</u>	Web e designer Comunicazione e grafico	Corso di Alta Formazione Universitaria
Cavallo Diego	<u>38</u>	<u>Imprenditore</u>	Fundraiser	Corso di Alta Formazione Universitaria
Castelliti Antonio Natale	<u>48</u>	<u>Architetto</u>	Lingua Inglese	Corso di Alta Formazione Universitaria
Pelligrò Letizia	<u>39</u>	<u>Insegnante</u>	Lingua Spagnola	<u>Laurea In lingue</u>
Morabito Laura	<u>39</u>	<u>Educatrice</u>	Organizzazione eventi	<u>Laura in pedagogia</u>

COMUNICAZIONE

- Attraverso il sito Parrocchiale in una sezione dedicata, attraverso l'Informa-comunità in modalità cartacea che viene distribuito alla fine delle messe domenicali, attraverso la stampa locale.

ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI

Fabbisogno

Nella fase di realizzazione, il progetto non necessita di ingenti fondi: ai 15.000,00 Euro dei fondi del corso si vanno ad aggiungere 1.000,00 Euro provenienti da fondi propri dell'Associazione e tale cifra permetterebbe la realizzazione del progetto e la copertura dei costi iniziali. I fondi verrebbero utilizzati per dotare la sede delle opportune attrezzature e per pagare i costi: è previsto l'allestimento di una sala multimediale tramite l'acquisto di tre televisori/teleschermi, un video proiettore, un piccolo impianto audio; si prevede, inoltre, la stampa di materiale informativo quali brochure ed opuscoli e la creazione di un sito web. A tali costi si aggiungono, poi, i rimborsi spese per i formatori e i costi riguardanti il materiale di cancelleria e le uscite out door nei luoghi di interesse presenti nel circondario. E' previsto anche un contributo alla Parrocchia ospitante per il pagamento delle utenze.

Il servizio prevede, in una fase successiva, il pagamento di un corrispettivo, un biglietto del costo di 5,00 Euro per visitatore, considerando visite calendarizzate durante l'anno di gruppi di almeno 10 persone. Tali entrate andrebbero a costituire una buona parte dei ricavi, nonché il sostentamento economico una volta esauriti i fondi del concorso

ANNO	ENTRATE	€	USCITA	€
2017	Concorso	15.000,00	Allestimento Sala multimediale	5.000,00
	Fondi propri	1.000,00	Materiale informativo	2.000,00
			Pubblicazione sito web	1.000,00
			Rimborso spese formatori	5.500,00
			Uscite out door	2.000,00
			Cancelleria e didattica	500,00
Tot.		16.000,00		16.000,00

ANNO	ENTRATE	€	USCITA	€
2018	Ricavi Visite Guidate	30.000,00	Materiale informativo	5.000,00
	Contributo Comune	3.000,00	Assicurazione guide	500,00
	Contributo privati	5.000,00	Rimborso spese guide	8.000,00
			Rimborso spese formatori 2° Ed.	6.500,00
			Uscite out door	2.000,00
			Cancelleria e didattica	1.000,00
			Contributi alla Parrocchia per utenze	2.500,00
			Acquisto audio-guide	5.000,00
Tot.		38.000,00		30.500,00